

ATELIER : L'essentiel d'Instagram pour les indépendants

Objectifs de la formation :

- Acquérir les bases d'Instagram pour une utilisation professionnelle.
- Comprendre les tendances et stratégies pour optimiser sa visibilité.
- Créer et optimiser rapidement un profil Instagram adapté aux professionnels libéraux.

Public :

- Professionnels Libéraux

Prérequis :

- Avoir déjà créé son compte Instagram et y avoir accès lors de la formation.

Durée, horaires et lieux :

- Une demi journée – de 9h00 à 13h00 OU de 13h00 à 17h00 soit 4h00
- Nantes, Angers, Laval, le Mans, la Roche sur Yon et visioconférence

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

- Méthode active et participative alternant théorie et pratique
- Internet, diaporama, support pédagogique, mise en situation

Modalités d'évaluation :

- Test de positionnement au début de la formation, post formation et évaluation formative

Intervenant :

- Florian ROBIQUET

Modalités et délais d'accès :

- La pré-inscription se réalise sur notre site web.
- L'inscription est validée à réception de la convention signée.
- Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation.
- Les CGV et le règlement intérieur sont disponible sur notre site.

Programme de la formation :

I. Introduction et enjeux d'Instagram pour les professionnels libéraux (30min)

- Présentation de l'importance d'Instagram : visibilité, proximité, et image de marque.
- Discussion des tendances actuelles et des profils d'utilisateurs sur Instagram.

II. Créer et paramétrer un profil Instagram professionnel (1h30)

- Création d'un profil Instagram professionnel ou conversion d'un compte personnel en compte professionnel.
- Sélection de la catégorie et rédaction de la biographie : conseils rapides pour une présentation efficace.
- Paramétrages essentiels : contact, lien, et éléments visuels de base.

III. Initiation aux formats de publication et stratégie de contenu (1h30)

- Aperçu des formats disponibles : publications, stories et reels.
- Guide pour une première publication : choix de visuels, textes, hashtags, et mentions adaptés.
- Conseils pour développer l'engagement et fidéliser une communauté.

IV. Questions & Réponses (30min)

- Retour d'expériences des participants et réponses aux questions pratiques pour consolider les acquis.
- Évaluation de fin de formation et questionnaire de satisfaction.